

News Release

2020年10月29日

東日本電信電話株式会社 千葉事業部

『NTT東日本千葉事業部 bayfm ラジオCMコンテスト2020』開催について

～学生の皆さん！ ラジオCMコピーライター、ナレーターに挑戦しませんか？！～

東日本電信電話株式会社千葉事業部（取締役千葉事業部長 境 麻千子 以下、「NTT東日本」）は、株式会社バイエフエム（以下「bayfm」）で放送している「ラジオCM」において、学生の皆さまのキャリアアップを応援することを目的として、昨年に続きラジオCMコンテストを開催いたします。今回は応募対象を高校生から大学生までと拡大し、また応募をメールで受付、コンテストをリモート*で実施するなどニューノーマルな取り組みとして開催します。

コロナ禍において、リモート授業などで友人との交流も、どうしても希薄になりがちになってしまいますが、本コンテストが学生の皆さまのコミュニケーションの一つの機会になることを願っております。

*リモートの開催は最終審査時です。

【開催概要】

1. 募集期間 2020年11月1日（日）～11月30日（月）
2. 応募対象 千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等の学生または千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等に通学する学生（個人又はグループで応募可能）
3. 提出物 NTT東日本をPRするラジオCMの原稿
4. 主催 NTT東日本 千葉事業部
5. 審査 一次審査 12月14日（月）書類審査 一次審査通過者のみメールで通知（5～10作品程度）
最終審査 12月25日（金）16：00～（予定） リモート開催
6. 表彰 最優秀賞作品（図書カード3万円分）、優秀賞1～3作品（図書カード1万円分）
上記受賞者は受賞作品をbayfmスタジオにて受賞者自身で収録。
CM放送は2021年2月から放送開始を予定。
7. その他 詳細は別紙『『NTT東日本千葉事業部 bayfm ラジオCMコンテスト2020』募集要領』をご覧ください。

『NTT東日本千葉事業部 bayfm ラジオCMコンテスト2020』募集要領

～ ラジオCMコピーライター、ナレーターに挑戦！ ～

➤ 募集内容

- ◇ **FMラジオ放送 bayfm で放送する NTT 東日本千葉事業部提供のラジオCM原稿を募集**
- ◇ ※最優秀作品、優秀作品はCM制作者本人によるCMナレーション収録（出演）によりCMとして放送
- ◇ ※CM原稿制作にあたっては別添「**NTT 東日本のラジオCM原稿制作ヒント集**」を参考にしてください

➤ 募集対象者（応募資格）

- ◇ **千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等の学生**または**千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等に通学する学生**

➤ 募集期間

- ◇ **2020年11月1日（日）～11月30日（月） ※11月30日（月）17時必着**

➤ 表彰

- ◇ **最優秀賞；1作品（図書カード3万円分）、優秀賞；1～3作品（図書カード1万円分）**

➤ 応募について

- ◇ **提出物 NTT 東日本の15秒のラジオCM原稿の提出**
- ◇ 応募方法 メールにより応募 メールアドレス radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp へ送信
- ◇ 応募数 応募者1名（個人）又はグループで3作品まで応募可能です。
※グループのメンバーは3名までとします。複数グループへの参加は禁止します。（個人で応募している場合はグループでの応募は出来ません）
※作品の制作は応募対象者限りでお願いします。CM制作等を職業とする就業者等の参加は禁止します。
※具体的な応募方法は本資料の最終項目「**☆応募先・応募内容**」をご参照ください。

➤ 審査・結果発表

- ◇ **一次審査 2020年12月14日（月）に応募いただいたなかから書類審査により一次審査通過作品決定**（最終審査対象の5～10作品を決定）
※一次審査通過作品制作者のみメールでお知らせします。個別のお問い合わせにはお答えできません。
- ◇ **最終審査 2020年12月25日（金）16:00～17:30 作品発表会を兼ねてリモート開催**（最優秀作品；1作品、優秀作品賞；1～3作品決定）
※最終審査はリモート形式（Microsoft Teams）にて行います。リモートツール（Microsoft Teams）の利用が可能な方が参加条件となります。参加に伴う通信料等は参加者のご負担となります。詳細は後日ご連絡します。
※最優秀作品、優秀作品はNTT東日本（千葉支店・千葉西支店）のHP及び報道発表で公表します。（了承をいただいた方のみ氏名、学校名を公表します）
※作品は弊社の広告基準に適合させるため一部変更する場合があります。作品の著作権はNTT東日本千葉事業部に帰属となります。
※最終審査の開催日時は変更する場合があります。

- CMの収録・表彰式
- ◇ **最優秀作品並びに優秀作品制作者は、後日（1月上旬から中旬予定）、bayfm本社（千葉市美浜区；最寄り駅 JR海浜幕張駅）スタジオにおいて、収録を行っていただきます。同日にbayfm本社にて表彰式を実施します。**
※CM収録に伴うbayfm本社までの交通費はご自身のご負担とさせていただきます。
- 個人情報について
 - ◇ 応募いただきました皆様の個人情報につきましては、当社CM放送の目的及びそれに準じる情報提供の目的で利用することを了承いただいたものとします。当社は、正当な理由なく、この目的以外に氏名など個人情報を利用したり公開したりしないものとします。
- その他
 - ・CM放送時間は15秒です。文字数は最大で60～80文字が目安となります。CM原稿制作にあたっては別添の「**NTT東日本のラジオCM原稿制作ヒント集**」をご覧ください。
 - ・ご不明な点は radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp までメールにてお問い合わせください。
- | |
|-----------|
| ☆応募先・応募内容 |
|-----------|

下記によりメールにて応募してください ※適宜コピーしてお使いください。
 応募先 radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp

件名 【応募】NTT東日本ラジオCMコンテンツ2020作品

メール本文（必須）

「NTT東日本千葉事業部 bayfm ラジオCMコンテスト2020」募集要領、「NTT東日本のラジオCM原稿制作ヒント集」を全て確認したので応募します。（←確認しましたら文面の最初の□を■にして応募してください）

- ① 応募者名 ○○ ○○（ふりがな） ※グループ応募の場合は全員の氏名を記入
- ② 住所 ※グループ応募の場合は代表者のお住まいの都道府県名を記入（例 千葉県）
- ③ 学校名 ※グループ応募の場合は代表者の通学する学校名を記入
- ④ 学校所在地 ※都道府県名を記入（例 千葉県）
- ⑤ 本コンテスト開催情報入手先 bayfmCM(午前)bayfmCM(夜間)新聞広告新聞記事学校友人家族WEB(記事等)その他（ ） ←該当項目を■にしてください。
- ⑥ 作品（CM原稿） ※応募数は最大3作品まで（1作品の文字数の目安は最大60～80文字です）
 ※CM台本毎にCMの訴求ポイントを併せて記入願います（記入は必須ではありません。審査の参考にさせていただきます）

☆原稿作品A

-----このスペースに台本を記入欄-----
 -----行数は自由に増やしてください-----
 ※訴求ポイントも記入してください（必須ではありません）

☆原稿作品B

-----このスペースに台本を記入欄-----
 -----行数は自由に増やしてください-----
 ※訴求ポイントも記入してください（必須ではありません）

☆原稿作品C

-----このスペースに台本を記入欄-----
 -----行数は自由に増やしてください-----
 ※訴求ポイントも記入してください（必須ではありません）

NTT 東日本のラジオ CM 原稿制作ヒント集

本コンテストは学生の皆さんへのキャリアアップを応援するものです。普段からラジオを聴かれている方、そうでなくても広告業界にちょっと興味のある方、短い言葉で思いを伝えるラジオCMの「原稿作成」から、スタジオでの「収録」、そしてラジオで「放送」という一連の体験をぜひ試してみませんか？グループ応募も可能ですのでリモート授業などで友人との触れ合いが希薄となる中、本コンテストを通じて友人とコミュニケーションをとる機会にしてください。本コンテストを通じ、皆さんの未来への更なる飛躍のお手伝いとなることを願っております。主役は皆さんです。自由な発想でラジオCM制作に挑戦し、このチャンスをぜひ手に入れてください。ご応募を心よりお待ちしております。

2020年10月
事務局一同

1. NTT東日本ってどんな会社？

NTT東日本はNTTグループ会社の一員です。同じグループ会社にはNTTドコモ（移動通信）、NTTデータ（データ通信）などがあります。その中でNTT東日本は地域の通信事業を担っており、光回線（フレッツ光）など固定回線で地域の通信基盤を支えている会社です。近年は地域活性化のため光回線とICTを活用したさまざまなサービスの展開を行っています。

（参考HP）NTT東日本 公式HP <https://www.ntt-east.co.jp/>
NTT東日本 企業情報 <https://www.ntt-east.co.jp/corporate/>
NTT東日本 CSR報告書 <https://www.ntt-east.co.jp/csr/regular/download/>
※NTT東日本公式HP その他のページもご覧ください。
NTT公式HP <https://www.ntt.co.jp/>

2. NTT東日本のラジオCM原稿を制作するにあたって

本コンテストはNTT東日本をPRするラジオCMの原稿を制作していただくものです。次項にキーワードを記載しましたが、これにこだわらず、自由な発想で制作していただいても構いません。NTT東日本のPRであればどのようなテーマでも問題ありません。**NTT東日本の公式HPやSNS、新聞記事などを検索してNTT東日本の事業活動を調べることをお勧めします。**CM放送時間は15秒です。

応募いただく原稿の文字数は最大で60～80文字が目安となります。

※CM最後に流れる♪NTT東日本♪（サウンドロゴと言います）文字数にサウンドロゴは含みません。

3. NTT東日本CMのキーワード（参考）

「NTT東日本がつなぐもの」「人と人の距離」「笑顔」「未来」「リモート授業（会議）」「ニューノーマルな社会」「ICTで地域貢献」「地域とともに」……

※このキーワードにこだわる必要は全くありません。皆さんの自由な発想で制作してください。

4. ラジオCMの特性

テレビCMは音（音声・音楽等）と映像（視覚）で情報を伝えることができます。半面、ラジオCMは音（音声※）だけで情報を伝えなくてはなりません。CMの限られた時間内（15秒）で音（音声）だけの表現となり情報を伝える工夫が必要です。※本コンテストは応募者が指定する音楽は利用できません。CMをラジオで聞いている方へ、そのCMの背景など想像させることができるか……。これがとても重要です。それを狙った会話形式のCMもよくラジオで耳にします。あるいはナレーションのみで想い（伝えたいこと）を表現する場合も多くあります。

どちらで挑戦するかは皆さんのセンスにおまかせします。3作品まで応募できますのでいろいろな表現方法にトライしてください。一番**重要なのはCMで何を伝えたいかを明確**にして制作することです。

※ C Mで応募者が指定する音楽は利用できません。効果音などは別途相談となります。
応募時にその旨ご記入をお願いします。

5. ラジオ C M制作にあたっての注意点

自由な発想で C M制作をお願いしておりますが、一方で C Mは多くのリスナーに触れることとなりますので最低限のルールを守ることが必要です。下記を理解していただき C M制作をお願いします。

- **虚偽または誇張表現はしないでください**
・「いつでも世界最速の通信環境で通信できます！」など、商品・サービスの仕様・提供範囲をこえた情報をうたう C M
- **あおるような表現をしないこと**
・「今だけ」「このラジオを聴いているお客さま限定」など、根拠無くお客さまをあおることで商品・サービスの購入につなげようとする C M
- **公序良俗に反する表現や放送自粛用語と認められる表現をしないこと**
・社会通念上、不適切と判断される表現を含めない
- **他社を誹謗中傷するような表現をしないこと**
・「A社は安い品質が悪い…」 「B社の設備よりも優れている」など、根拠無く他社の商品やサービスを貶める C M
- **その他 NTT 東日本が用いる表現として望ましくないものを避けること**
・あまねく公平に事業を営むべき企業として品位を欠いた表現
- **特定の音楽、芸能人名や施設名をつかわないこと**
・音楽や、芸能人名やテーマパークなど固有名詞を C Mに使用すると許可や契約が必要となります。そのため本コンテストでは使用不可とします。

6. N T T 東日本ラジオ C Mの例

☆下記は昨年の C M コンテストにおける最優秀作品と現在放送中の b a y f mラジオ C Mです。参考にしてください。

◇2019 年最優秀作 2 作品（音声で確認できます）

<https://www.ntt-east.co.jp/chiba/news/detail/20191120.html>

◇ 2019 年最優秀作品（江戸川大学 学生作品）

- A 「このデータどうなっているのかね！？ これと！これも！」
- B 「すみません、間違えました！それと、それも・・・。」
- C そんなあなたに『おまかせ R P A ！』パソコンの単調作業を自動化！
- B 「ミスが減った～！」
- C こんなところにも！
♪ N T T 東日本（サウンドロゴ） ♪

◇ 2019 年最優秀作品（淑徳大学 学生作品）

- A 私たちがいつも使っている
- B サクサクつながる W i - F i 環境
- A A I 翻訳サービスによる おもてなしのお手伝い
- B ネットにつながる！人とつながる！
- A さまざまなカタチで「つながる」を届ける
- A・B 「N T T 東日本」

◇ b a y f mで放送中のラジオCM一例

(月～金 8時・10時・12時のいずれかの時報直前に放送中)

働く人も 学ぶことも 離れていても 会えない時も
I C T 進化する情報技術で 人と人をつないでいく
オンラインでリモートの時代をポジティブに
♪ N T T 東日本 (サウンドロゴ) ♪

7. その他

- ラジオ CM 原稿制作や応募方法についてご不明な点は、応募先のメールアドレスへお問い合わせください。(返答までに数日かかる場合があります。)